

This Question Paper contains 30 questions and 8 Printed pages.

इस प्रश्न-पत्र के अन्तर्गत 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.

[illegible]

Code No.

कोड नं.

54/ ASS/4

BUSINESS STUDIES

વ્યાવસાયિક અધ્યયન

(319)

Set/सेट

A

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators

1.

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

2.

General Instructions:

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper Code No. **54/ASS/4-A** on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या **54/ASS/4-A** लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बाँगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

- Note :**
- (i) Attempt all questions.
 - (ii) Marks allotted are indicated against each question.
 - (iii) Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives - (A), (B), (C) and (D), out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

- निर्देश :**
- (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 - (ii) प्रत्येक प्रश्न के सामने उसके अंक लिखे गए हैं।
 - (iii) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प - (A), (B), (C) तथा (D) हैं, जिनमें से एक सबसे उपयुक्त है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

1. Which of the following general principles of management states that management should try to give fair wages to the employees ? 1

(A) Remuneration (B) Discipline (C) Equity (D) Order

निम्न में से प्रबंध का कौन-सा सामान्य सिद्धान्त यह उल्लेख करता है कि प्रबंधन को कर्मचारियों को उचित वेतन देने का प्रयत्न करना चाहिए ?

(A) पारिश्रमिक (B) अनुशासन (C) समता (D) आदेश

2. Who among the following determines the process of production ? 1

(A) Shop disciplinarian (B) Time and cost clerk
(C) Route clerk (D) Instruction card clerk

निम्न में से कौन उत्पादन प्रक्रिया का निर्धारण करता है ?

(A) अनुशासनकर्ता (B) समय एवं लागत लिपिक
(C) कार्यक्रम लिपिक (D) निर्देशन पत्र लिपिक



3. 'Ascertaining reasons for deviations' is a step in the process of which of the following functions of management ? 1

- (A) Staffing (B) Organising
(C) Directing (D) Controlling

'विचलन के कारण की पहचान करना' प्रबंध के किस कार्य का एक चरण है ?

- (A) नियुक्तिकरण (B) संगठन
(C) निर्देशन (D) नियंत्रण

4. A statement of expected results in numerical terms is called : 1

- (A) Strategy (B) Procedure
(C) Budget (D) Programme

संख्या रूप में संभावित परिणामों का विवरण कहलाता है :

- (A) रणनीति (B) कार्यविधि
(C) बजट (D) प्रोग्राम

5. Which of the following is **not** a type of intercorporate deposit ? 1

- (A) Three Months Deposit (B) Call Deposit
(C) Six Months Deposit (D) Instalment Credit

निम्न में से अन्तर निगम जमा का प्रकार कौन-सा नहीं है ?

- (A) त्रैमासिक जमा (B) माँग जमा
(C) छः माही जमा (D) किश्त जमा

6. Decision regarding distribution of a part of the profit among the shareholders is : 1

- (A) Dividend Decision (B) Financing Decision
(C) Investment Decision (D) All the above

लाभ के एक भाग का अंशधारकों में बाँटने का निर्णय होता है :

- (A) लाभांश निर्णय (B) वित्तीय निर्णय
(C) निवेश निर्णय (D) उपरोक्त सभी



7. The components of marketing that are combined to achieve the marketing goal are known as : 1

- (A) Product mix (B) Marketing mix
(C) Price mix (D) Promotion mix

विपणन के वह घटक जिन्हें विपणन के लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए मिश्रित किया जाता है, कहलाते हैं :

- (A) उत्पाद मिश्र (B) विपणन मिश्र
(C) मूल्य मिश्र (D) प्रवर्तन मिश्र

8. A 'free comb with a bottle of hair oil' is which of the following tools of sales promotion ? 1

- (A) Distribution of free samples (B) Free offer
(C) Bonus offer (D) Price off

'केश तेल की एक बोतल के साथ एक कंघा मुफ्त' निम्न में से विक्रय प्रवर्तन का कौनसा तरीका है ?

- (A) मुफ्त नमूनों का वितरण (B) मुफ्त प्रस्ताव
(C) बोनस प्रस्ताव (D) मूल्य में कटौती

9. In which of the following forms of fixed shop retailing the decorations, display, signboards etc. are built alike ? 1

- (A) Consumer Cooperative Stores (B) Multiple Shops
(C) Super Market (D) Departmental Stores

स्थायी दुकान फुटकर व्यापार के निम्न प्रकारों में से किसमें साज-सज्जा, प्रदर्शन, साइनबोर्ड इत्यादि एक ही जैसे बनाये जाते हैं ?

- (A) उपभोक्ता सहकारी भण्डार (B) बहुसंख्यक दुकानें
(C) सुपर बाजार (D) विभागीय भण्डार

10. Under the provisions of Consumer Protection Act, 1986 the 'District Forum' is headed by the person of the rank of a judge of : 1

- (A) District Court (B) High Court
(C) Supreme Court (D) Any one of the above

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के प्रावधानों के अनुसार 'ज़िला फोरम' का प्रधान कोई व्यक्ति किस न्यायालय के न्यायाधीश के स्तर का हो सकता है ?

- (A) ज़िला न्यायालय (B) उच्च न्यायालय
(C) उच्चतम न्यायालय (D) उपरोक्त में से कोई भी



11. How is management 'goal directed' ? Explain briefly. 3
प्रबंध कैसे 'उद्देश्यपूर्ण' है? संक्षेप में समझाइए।
12. What is meant by formal organisation ? 3
औपचारिक संगठन का क्या अर्थ है?
13. Briefly describe the importance of business finance. 3
व्यावसायिक वित्त के महत्त्व का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
14. State any three objectives of marketing. 3
विपणन के किन्हीं तीन उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।
15. State any three features of internal trade. 3
आन्तरिक व्यापार की किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
16. Is management a 'Science' ? Explain briefly. 4
क्या प्रबंध एक 'विज्ञान' है? संक्षेप में समझाइए।
17. Briefly explain 'Placement' and 'Induction' as steps in the staffing process. 4
'कार्य पर नियुक्ति' तथा 'कार्य परिचय' को नियुक्तिकरण के चरणों के रूप में संक्षेप में समझाइए।
18. Describe briefly 'Treasury Bill' and 'Trade Bill' as instruments of money market. 4
'ट्रेजरी बिल' तथा 'व्यापारिक विपत्र' का मुद्रा बाजार के प्रलेखों के रूप में संक्षेप में वर्णन कीजिए।
19. 'The manufacturers have to be careful while finalising the channel of distribution to be used.' Briefly explain the factors that the manufacturers should pay attention to while making their choice. 4
'निर्माताओं के लिए यह आवश्यक है कि वह वितरण के माध्यम के चयन संबंधी निर्णय बहुत सोच समझकर लें।' उन कारकों को संक्षेप में समझाइए जिन्हें निर्माताओं को चयन के निर्णय से पूर्व ध्यान में रखना चाहिए।



20. State the points of importance of consumer protection from consumer's point of view. 4
उपभोक्ताओं के दृष्टिकोण से उपभोक्ता संरक्षण के महत्व के बिन्दुओं को संक्षेप में समझाइए।
21. 'Principles of management establish cause and effect relationship and serve as a guide to thought and action.' In the light of the statement describe the points of importance of principles of management. 5
'प्रबंध के सिद्धान्त कारण एवं परिणाम के सम्बन्ध को स्थापित करते हैं तथा सोच एवं क्रिया के लिए निर्देशन प्रदान करते हैं।' इस कथन के प्रकाश में प्रबंध के सिद्धान्तों के महत्व के बिन्दुओं का वर्णन कीजिए।
22. 'Planning is of great importance to management. But their it suffers from certain limitations also.' Explain any five such limitations of planning. 5
'नियोजन प्रबंध के लिए अत्यन्त महत्वपूर्ण है। लेकिन इसकी कुछ सीमाएं भी हैं।' ऐसी किन्हीं पाँच सीमाओं को समझाइए।
23. 'In order to assess the fixed capital requirement for any business enterprise, one must be fully conversant with the factors that influence such requirement.' What are these factors ? Explain them briefly. 5
'किसी व्यावसायिक उपक्रम की स्थाई पूँजी की आवश्यकता का आकलन करने हेतु हमें इस आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कारकों की पूर्ण जानकारी होनी चाहिए।' ये कारक क्या हैं? इन्हें संक्षेप में समझाइए।
24. 'Advertising is a paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods and services by an identified sponsor.' By analysing this statement briefly describe any five characteristics of advertising. 5
'विज्ञापन विचारों, वस्तुओं अथवा सेवाओं का अवैयक्तिक प्रस्तुतीकरण एवं प्रवर्तन है जिसके लिए किसी प्रयोजक के द्वारा भुगतान किया जाता है।' इस कथन का विश्लेषण कर विज्ञापन की किन्हीं पाँच विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
25. 'It is a large - scale retail shop where a large variety of goods are sold in a single building.' Identify the type of large scale retail shop and briefly explain any four of its merits. 5
'यह बड़े पैमाने की फुटकर दुकान होती है जहाँ एक ही भवन में बड़ी संख्या में अनेक प्रकार की वस्तुओं की बिक्री की जाती है।' इस बड़े पैमाने की फुटकर दुकान के प्रकार की पहचान कीजिए तथा इसके किन्हीं चार लाभों को संक्षेप में समझाइए।



26. What is meant by 'work study' ? Briefly describe any three types of work studies. 6

OR

Briefly describe the different levels of management.

'कार्य अध्ययन' का क्या अर्थ है? किन्हीं तीन प्रकार के कार्य अध्ययनों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

अथवा

प्रबंध के विभिन्न स्तरों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

27. Distinguish between 'delegation' and 'decentralisation'. 6

OR

With the help of a diagram describe briefly the steps in the process of control.

'अंतरण' तथा 'विकेन्द्रीकरण' में अन्तर दीजिए।

अथवा

एक चित्र की सहायता से नियंत्रण प्रक्रिया के चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

28. Briefly explain any four functions of a stock exchange. 6

OR

State the features of 'Mutual Funds'.

स्टॉक एक्सचेंज के किन्हीं चार कार्यों को संक्षेप में समझाइए।

अथवा

'म्यूचुअल फंड' की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

29. Briefly explain the following functions of marketing : 6

- (a) Pricing the Product;
- (b) Branding; and
- (c) Standardisation and Grading

OR

Briefly explain any four objectives of 'Sales Promotion'.

विपणन के निम्न कार्यों को संक्षेप में समझाइए :

- (a) उत्पाद का मूल्य निर्धारण;
- (b) ब्रांडिंग; तथा
- (c) मानकीकरण और श्रेणीकरण

अथवा

'विक्रय प्रवर्तन' के किन्हीं चार उद्देश्यों को संक्षेप में समझाइए।



30. Describe briefly the following rights of consumers as provided in the Consumer Protection Act, 1986 : 6

- (a) Right to Consumer Education and
- (b) Right to Safety

OR

List the steps in the export procedure.

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 में प्रदत्त उपभोक्ताओं के निम्न अधिकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए :

- (a) उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार तथा
- (b) सुरक्षा का अधिकार

अथवा

निर्यात प्रक्रिया के चरणों की सूची दीजिए।

- o O o -

